

Artificial Neural Network (ANN)

پیش بینی بار شبکه مخابراتی

markov Process

بخش بندی بازار خودرو ایران

Multi Criteria Decision Making

مطالعه نفوذ تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در صنعت ... با استفاده از متدولوژی تصمیم گیری چند معیاره

Revenue Management/Yield Management

کاربرد روش مدیریت بازده بر اثربخشی هزینه تبلیغات تلویزیونی (رادیویی)

کاربرد روش مدیریت بازده در عرضه رقابتی فروش خدمات مهندسی

کاربرد روش مدیریت بازده در فروش فصلی لباس فروشگاههای زنجیره ای

کاربرد روش مدیریت بازده بر فروش تابلوهای تبلیغاتی خیابانی

کاربرد روش مدیریت بازده در بهره وری ظرفیتهای هتلداری کشور

New Product Development

توانمند سازها و محرکهای تکوین محصول سریع

عوامل توسعه نیافتگی در توسعه محصول و خدمات جدید در صنایع کشور

Management information system

عوامل تعیین کننده رضایت مشتریان سیستمهای آموزشی از راه دور الکترونیک E-Learning

تأثیرات محیطی و فرهنگ داخلی در توسعه سیستمهای اطلاعاتی و تخصص تکنولوژیک در داخل شرکتها

استراتژی اطلاعات برای شبکه نمایندگان فروش خودروسازی بر اساس مبانی استراتژیک پورتر برای کسب مزیت رقابتی

استراتژی اطلاعات و عملکرد سازمانی

Quality management

ارزیابی اثر مدل تعالی سازمانی بر موفقیت در کسب و کار

Technology Management

عوامل موثر بر توسعه فرهنگ نوآوری در سازمانها (مورد کاوی صنعت)

انتقال تکنولوژی در شرکتهای کوچک و متوسط (صنایع تکنولوژی اطلاعات یا صنایع مکانیک یا صنایع کشاورزی)

Queueing Theory

تعیین سطح خدمت برای تعمیرگاههای خودرو

